

# QMMO

## Dansk Markedsanalyse Dag

PLATINUM-SPONSOR



GULD-SPONSOR



### VIDEN - NETVÆRK - INSPIRATION

Keynote speakers | Bjørn Haugland, Norsk Markedsanalyse Forening: Markedsanalysebransjen om fem år! | Anna Thomas, Define Research and Insight, UK: "Could I just ask you a few questions as you have sex on this park bench?"

#### STED

Cinemaxx  
Fisketorvet, Kalvebod Brygge 5, København V.

#### DATO OG TID

Torsdag den 6. maj kl 9:00 - 17.00  
Morgenmad og registrering starter kl 8:15.  
Branchefest fra kl 18.00 på Hotel Skt. Petri,  
Krystalgade 22, København K.

#### PRIS

**Pris før 16. april [betaling senest den 26. april]:**

1 300 kr Ekskl. moms *For dags- og aften arrangement.*

#### Normal pris:

2 600 kr Ekskl. moms  
*For dags- og aften arrangement.*

800 kr Ekskl. moms  
*For kun aftenarrangementet [så længe der er pladser]*

Inkluderet i prisen for dagsarrangementet:  
Seminarer, udstillinger, morgenmad, kaffepauser og frokost.

Arrangør og mediesponsor: [SMRN.dk](http://SMRN.dk)

**SØREN ANDERSEN OG BIRGER JAN OLSEN, MINDMETIC**  
*Neuromarketing tools*

**JON PULESTON, GMI INTERACTIVE, UK** *How new engagement techniques and question approaches are revolutionizing online research data gathering*

**FREDRIK BERGGREN OG ROBERT NISES, BRANDJOBS, SVERIGE** *Kvantitative projektiva metoder - nærmere sanningen?*

**KIM MØLLER-ELSHØJ, SCHUTTLEBUTT** *Patterning brand conversations in on-line social media*



Torsdag  
den  
6. maj

FEST  
18:00  
Hotel  
Skt. Petri



SØLVSPONSORER



Yderligere information: [www.smrn.dk](http://www.smrn.dk)  
Tilmelding: [dmd@smrn.dk](mailto:dmd@smrn.dk)