



Dansk Markedsanalyse Dag



# PROGRAM

CINEMAXX, KALVEBOD BRYGGE 57, KØBENHAVN

8.15 REGISTRERING OG MORGENMAD

9.00 INDLEDNING

9.10 HENRIK DAHL, NIRAS KONSULTERNE  
*Markedsanalyse under recessionen*

9.50 MICHAEL HEBERLE, THE NIELSEN COMPANY  
*Managing Brands in a Recessionary Environment*

10.15 *Frugtpause i udstillerområdet*

10.45 NADHIM ZAHAWI, YOUNGOV  
*The truth behind the financial crisis - has it really affected consumer behaviour and brands?*

11.15 NEIL MCPHEE, NUANCE RESEARCH  
*Nothings gonna change my world*

11.45 *Frokost i udstillerområdet*



13.00 ALEXANDER KJERULF, CHIEF HAPPINESS OFFICER  
*Arbejdsglæde i krisen*

13.40 GRAHAM PAGE, MILLWARD BROWN  
*Brainpower in ad & brand research*

14.10 *Kaffepause i udstillerområdet*

14.50 ØYVIND SOLSTAD, NRK BETA  
*Nettverk på internet*

15.20 OLA GAUTE AAS ASKHEIM, OPINION  
*Living labs*

15.50 FRITS SPANGENBERG, MOTIVACTION, TIDLIGERE ESOMAR-PRESIDENT  
*The way out of the crisis for market research*

16.30 *Drinks i udstillerområdet*

18.30-0.00 FEST PÅ LA OFICINA, SUOMISVEJ 4 FOR TILMELDTE

