

Markedsanalyse under recessionen

Dansk Markedsanalyседag 2009

Cinemaxx, 2009

Nogle bemærkninger om recessionen

- Argumenterne for, at den er alvorlig og vil vare to-tre år, virker rigtige
 - Men staternes respons har været resolut og pragmatisk
- Derfor anser jeg den ikke for at være et vendepunkt
 - Men en forbigående opbremsning i den økonomiske aktivitet, der skyldes et behov for at justere forskellen mellem spekulation og produktion

”De hårde reaktioner”

- Private marked
 - Projekter standses
 - Projekter udskydes
 - Igangværende projekter strammes op
 - Ingen mulighed for op-/mersalg
- Offentlige marked
 - Foreløbig begrænset effekt på antallet af udbud
 - Men meget hård priskonkurrence på grund af ”sultne” kolleger/konkurrenter

”De bløde reaktioner”

- *Back to basics*
 - Økonomistyring
 - Personalereduktioner
 - Produktivitet
- Andre skillelinjer
 - ”Det nødvendige”
 - Alt, hvad der er kontant og kvantitativt
 - ”Det sjove”
 - Alt, hvad der er kreativt og kvalitativt

Det sjove er nødvendigt

- Behovspyramiden står *stadig* på hovedet
 - Efterspørgslen efter produkter, der indgår i *livsprojekter*, fortsætter
 - Kortlægningen af disse livsprojekter – og hvordan de oversættes til produkter og tjenesteydelser – har aldrig været mere vigtig

Men stadig behov for udvikling

- Kvantitativt
 - Dokumentation af kvalitet i forhold til internetpaneler
 - Stadig svært at komme videre end den deskriptive statistik
- Kvalitativt
 - Udvikling og dokumentation i forbindelse med observationsmetoder
- Formidlingsmæssigt
 - Hvor længe endnu vil "rapporten" bestå?