

A blurred city street scene. In the foreground, a yellow and blue bus is moving from left to right, its motion blurred. In the background, a brick building has a storefront with the word 'CHANGE' and a mobile phone icon. A person on a bicycle is visible near the store. The overall scene is out of focus, suggesting a busy urban environment.

*M-etikette og
mobilsamtaler i bybussen*

Thomas Bjørner
tbj@create.aau.dk

Introduktion



Introduktion

- Regionalt politisk forslag om at forbyde mobilsamtaler i bybussen, så buspassagererne skulle slippe for at lytte til ”deres intime betroelser og skænderier...den mobilkultur der er i bussen er mangel på anstændighed og et stort problem”



Undersøgelsen formål

- Hvad taler passagerne om i bussen via deres mobiltelefon, og hvordan agerer de mens de taler?
- Føler buspassagererne sig generet af mobilsamtaler i bussen ?
- Datamateriale:
 - 94 transskriptioner og observationer
 - 24 interviews

Undersøgelsens afgrænsning

- 2 Københavnske bybuslinjer, 5A + 350S
- Marts og April 2009, tilfældige tidspunkter, 1-2 timer ad gangen.



Metode A: Transskriptioner af passagernes mobilsamtaler

- Den totale observatør
- Ingen elektronisk udstyr (§263) -> Håndskreven transskription
- Svært at høre, løsrevne samtaler, kræver øvelse.

Metode B: Frequency study technique

Observation af mobilbrugerne

Tabel 1. Observationskema

Observations nr:	
Dato:	
Tidspunkt:	
Bus:	350S/ 5A
Køn:	Mand/ Kvinde
Ca. Alder	
Gruppe	Ja/ Nej
Mobilsamtalens start	Ved ankomst/ I løbet af turen
Mængde i bussen	1-10 11-20 21-30 31>
Position	Forrest/ Midt/ Bagerst
Positur	Stående/ Siddende
Sæde	Vinduesplads/ ydreplads/ Bagerst midt/ solo sæde/ Klapsæde
Sidemand	Ja/ Nej
Lydniveau	Lavt/ Mellem/ Højt
Samtalens indhold	Upersonligt/ Privat/ Meget Privat
Andet	

Metode C

Det tilfældige interview (Koerber & McMichael, 2008).

- Deltagerne er til stede her-og-nu
- Nemt at få kontakt til
- Tema og population er tæt på
- Rollen som forsker og buspassager
- Hvem er med bussen på det tidspunkt – og vil interviewes ?
- Hvem bliver interviewet – er det så tilfældigt endda?

M-etikette (Castells, 2007)

- Mobil-etikette er forhandlet lokalt, forstået på den måde, at passende mobilbrug er forankret i en kulturel kontekst og kan variere fra person til person.
- Hver enkelt buspassager definerer selv den kommunikationssituation de befinder sig.

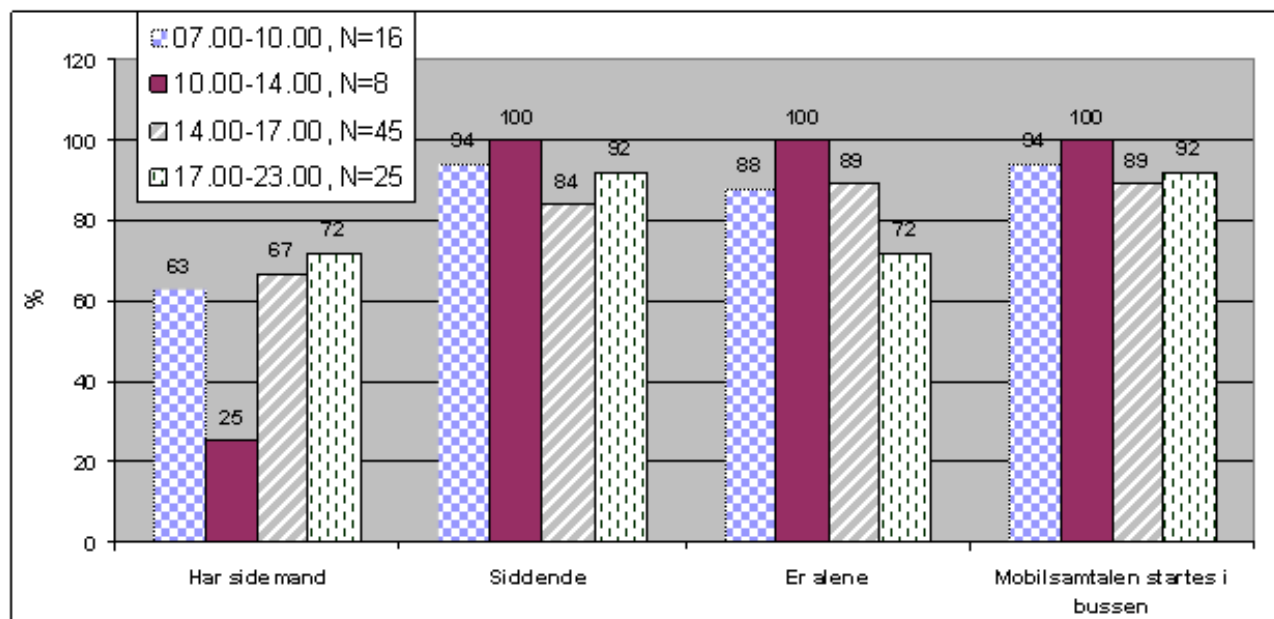
4 kategorier af mobilsamtaler

- Mobilkoordination i hverdagslivet (69%):
”Hej, jeg vil bare sige, at jeg bliver fem minutter forsinket”
- Slå tiden ihjel (13%):
”Hej søde, hvordan går det....”
- Opkalder der forstyrrer (11%):
”Jeg kan ikke snakke lige nu, jeg er i bussen”
- Små fortællinger (5 %):
”Så kom han hen og troede der skulle være en hel masse imellem os...men han blev jo også bare ved....”

Frequency study technique

Observation af mobilbrugerne

Tabel 2: Hvordan tales der i mobiltelefon i bussen. Inddelt ift. klokkeslæt. N=94.



Med på en lytter.....

- Ingen af de interviewede mener at man skal lukke for mobilsignal i bussen
- Det som irriterer mest er høje samtaler
- Nogle synes det er sjovt "at være med på en lytter"



Tak for jeres opmærksomhed



DEN OPLEVEDE VIRKELIGHED
Redigeret af Thomas Bjerre

DEN OPLEVEDE VIRKELIGHED
11 eksempler på kvalitativ metode i praksis

INTERVIEW, OBSERVATION, RECEPTION, HVERDAGSLIV, MARKEDSANALYSE, ETIK, KVALITATIV ANALYSE, FELTARBEJDE, ETNOGRAM

AALBORG UNIVERSITETSFORLAG

Denne antologi beskriver og diskuterer nye og forskellige former for interview- og observationsmetoder. Antologien har fokus på udfordringer, problemstillinger, dilemmaer samt fordele og ulemper ved forskellige former for kvalitative metoder. De 11 bidrag tager udgangspunkt i konkrete cases, der på forskellige måder undersøger et eller flere udvalgte fænomener. Antologien kommer udover refleksioner over den kvalitative metode med en række konkrete bud på, hvorledes forskellige kvalitative metoder udføres i praksis, herunder feltarbejde og observationer i både private og offentlige rum samt eksperimentelle metoder og værktøjer.

Bogen henvender sig til alle der beskæftiger sig med kvalitative metoder. Det gælder både studerende, undervisere og forskere ved universitet og collegeuddannelser samt elever og lærere i gymnasiet (STX, HHX og HTX). Derudover henvender bogen sig til praktikere i f.eks. analyse- og kommunikationsvirksomheder. Bogen er på 225 sider, og koster 225 kr.

Køb bogen på Aalborg Universitetsforlag:
www.forlag.aau.dk